

Valide ton idée de business avec Google Trends

Analyse les tendances et découvre le potentiel
de ton projet en quelques étapes simples.



Explore les tendances et valide ton idée avec Google Trends

Tu as une idée de business en ligne, mais tu hésites à te lancer ? Avec Google Trends, tu peux analyser les recherches en ligne pour savoir si ton idée est pertinente, où elle intéresse le plus de monde, et comment la rendre encore plus impactante.

Ce guide pratique te montre :

- Comment utiliser Google Trends pas à pas.
- Les bonnes questions à te poser pour valider ton projet.
- Des astuces simples pour maximiser ton analyse.

Étape 1 : Accède à Google Trends



- Rendez-vous sur trends.google.com.
- **Astuce** : Pas besoin de créer de compte, l'outil est gratuit !

Étape 2 : Choisis ton mot-clé principal



- Entre un mot-clé lié à ton idée de business dans la barre de recherche.
- **Exemple** : Tape "plantes d'intérieur" si ton projet concerne la décoration végétale.
- Note ton mot-clé ici :



Étape 3 : Analyse la tendance



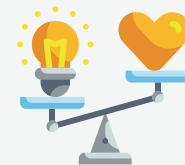
- Observe la courbe d'évolution du mot-clé :

- ☐ La tendance est en hausse.
- ☐ La tendance est stable
- ☐ La tendance est en baisse.



Astuce : Identifie aussi les périodes de pic pour détecter une saisonnalité.

Étape 4 : Compare plusieurs mots-clés



- Teste différentes idées en utilisant l'option "Comparer".
- **Exemple** : Compare "coaching productivité" et "coaching bien-être".
- Note ici les mots-clés comparés :

..... VS

- Résultat :



Étape 5 : Explore les recherches associées

- Descends dans les résultats pour découvrir des mots-clés complémentaires.
- **Astuce** : Note 2-3 idées connexes pour enrichir ton contenu

.....

.....

.....





LE MEILLEUR MOMENT
POUR AGIR, C'ÉTAIT HIER.
LE DEUXIÈME MEILLEUR
MOMENT, C'EST
MAINTENANT.



message@deessesdigitales.com



deessesdigitales.com